



LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan
Volume 10, Nomor 1, Juni 2022: 93-110
ISSN 2355-0341; E-ISSN 2477-5320
<http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/libraria>
<http://dx.doi.org/10.21043/libraria.v10i1.13916>

Evaluasi Penerapan Search Engine Optimization (Seo) Website untuk Meningkatkan Indikator Visibility Webometrics Universitas “XYZ”

Pungky Mukti Wibowo

Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya. Jawa Timur,
Indonesia

pungky@ee.its.ac.id

Nurina Azyyati Riski

Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya. Jawa Timur,
Indonesia

riski.nurina@gmail.com

Nazihah Ekasari

Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya. Jawa Timur,
Indonesia

naziaekasari@gmail.com

Tommy Nuril Hudha

Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya. Jawa Timur,
Indonesia

tom.my@gmail.com

Nenny Evaliandia

Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya. Jawa Timur,
Indonesia

Abstract

Webometrics is an international ranking of educational institutions initiated by the Cybermetrics Lab, a research group belonging to the Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a public research body based in Spain. University 'XYZ', one of the best science and technology universities in Indonesia has a vision of a World Class University. University 'XYZ' continues to make efforts to evaluate and improve international rankings, one of which is Webometrics. The increasing ranking can see in University 'XYZ' on the web over the last five years. Webometrics puts out releases in January and July. To maintain continuous ranking improvement, University 'XYZ' evaluates each webometrics assessment indicator and sets a strategy through optimization of Search Engine Optimization (SEO). This optimization aims to increase the visibility indicator, which also focuses on backlinks. Researchers evaluate and monitor the number of incoming backlinks using the SEO data crawler, Ahrefs. Based on the release of webometrics in 2021, the visibility indicator has successfully increased. This shows that SEO optimization is effective for increasing visibility indicators.

Keywords: *Webometrics, Visibility, SEO*

Abstrak

Webometrics merupakan salah satu pemeringkatan institusi pendidikan berskala internasional yang diprakarsai oleh Lab Cybermetrics, sebuah kelompok penelitian yang tergabung dalam Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), sebuah badan penelitian publik yang berada di Spanyol. Universitas 'XYZ' sebagai salah satu perguruan tinggi sains dan teknologi terbaik di Indonesia yang berstatus memiliki visi World Class University. Universitas 'XYZ' terus melakukan upaya untuk mengevaluasi dan memperbaiki perangkingan internasional salah satunya Webometric. Dapat dilihat dengan meningkatnya rangking Universitas 'XYZ' dalam web selama 5 tahun terakhir. Webometrics mengeluarkan rilis pada bulan Januari dan Juli. Untuk menjaga keberlangsungan peningkatan peringkat, Universitas 'XYZ' melakukan evaluasi terhadap masing-masing indikator penilaian webometrics dan menetapkan strategi melalui optimalisasi Search Engine Optimization (SEO). Optimalisasi ini bertujuan untuk

meningkatkan indikator *visibility* yang juga menitikberatkan *backlink*. Peneliti melakukan evaluasi dan pemantauan jumlah backlink yang masuk dengan menggunakan *crawlerdata* SEO yaitu Ahrefs. Berdasarkan rilis webometrics pada tahun 2021, Indikator *visibility* berhasil mengalami peningkatan. Hal ini memperlihatkan bahwa optimalisasi SEO efektif untuk meningkatkan indikator *visibility*.

Kata Kunci: *Webometrics, Visibility, SEO*

A. Pendahuluan

Universitas 'XYZ' mempunyai visi menjadi perguruan tinggi kelas dunia. Salah satu fokus dalam mewujudkan visi tersebut adalah pemeringkatan universitas 'XYZ' di level internasional. Universitas 'XYZ' terus melakukan upaya-upaya peningkatan pemeringkatan melalui visibilitas konten website yang dimiliki. Visibilitas konten ini menjadi salah satu indikator penilaian pada pemeringkatan webometrics. Webometrics melakukan pemeringkatan berdasarkan keterbukaan akses pengetahuan yang disediakan perguruan tinggi. Webometrics mempunyai indikator penilaian seperti gambar 1.

Gambar 1. Indikator Penilaian Pemeringkatan Webometrics

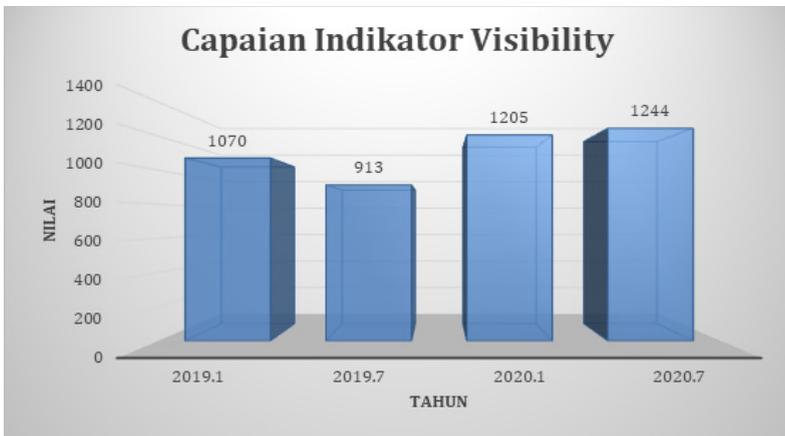
INDICATORS	MEANING	METHODOLOGY	SOURCE	WEIGHT
PRESENCE	Public knowledge shared	DISCONTINUED		
VISIBILITY	Web contents Impact	Number of external networks (subnets) linking to the institution's webpages (normalized and then the maximum value is chosen)	<i>Ahrefs</i> <i>Majestic</i>	50%
TRANSPARENCY (or OPENNESS)	Top cited researchers	Number of citations from Top 210 authors (excl. top 20 outliers) See Transparent Ranking for additional info	<i>Google Scholar Profiles</i>	10%
EXCELLENCE (or SCHOLAR)	Top cited papers	Number of papers amongst the top 10% most cited in each one of the all 27 disciplines of the full database Data for the five year period: 2016-2020	<i>Scimago</i>	40%

Sumber : <https://www.webometrics.info/en/Methodology>

Dari indikator tersebut dapat dilihat bobot nilai untuk indikator *visibility* sebesar 50%. Hal ini menjadikan indikator *visibility* sangat menentukan peringkat perguruan tinggi di pemeringkatan

webometrics. Indikator *visibility* menitikberatkan pada jumlah *link (backlink)* yang mengarah ke website perguruan tinggi. Semakin tinggi nilai indikator webometrics, mengartikan bahwa semakin mengalami penurunan. Dari gambar 2, dapat dilihat grafik peringkat universitas 'XYZ' dalam indikator *visibility* mengalami penurunan pada bulan Januari dan Juli tahun 2020.

Gambar 2. Nilai Indikator Visibility Tahun 2019-2020



Saat penelitian ini dibuat, universitas "XYZ" mulai mengimplementasikan optimasi *Search Engine Optimization (SEO)* dengan tujuan peningkatan visibilitas website universitas "XYZ" di mesin pencari. Oleh karena itu, peneliti melakukan evaluasi efektifitas penerapan SEO yang telah dilakukan, sehingga dapat diketahui pengaruh optimalisasi SEO terhadap indikator *visibility*. Diharapkan dengan penerapan SEO dapat meningkatkan nilai indikator *visibility* sehingga juga berdampak pada peningkatan peringkat universitas "XYZ" di tahun 2021. Peringkat *webometrics* sangat mempengaruhi pencapaian universitas "XYZ" untuk menjadi *World Class University* untuk itu penelitian ini adalah sebagian dari upaya peningkatan peringkat universitas "XYZ" di dunia internasional.

B. Tinjauan Pustaka

1. Webometrics

Pada tahun 1997, dua tahun setelah pengenalan metrik berbasis web, metode pengukuran baru ditemukan dan dinamai webometrics.¹ Metode ini digambarkan sebagai studi tentang semua komunikasi berbasis jaringan komputer (termasuk *World Wide Web*) melalui metode pengukuran informasi. Dalam pandangan Bjerneborn, metrologi jaringan adalah “menggunakan metode bibliometrik dan metrologi informasi untuk mempelajari aspek kuantitatif dari konstruksi dan penggunaan sumber daya informasi, struktur dan teknologi di Internet”.² Teori lain menyatakan bahwa metrologi jaringan merupakan bagian dari metrologi informasi. Saat melakukan penelitian tentang pengukuran web, penelitian dilakukan dengan menganalisis tautan dan kutipan web, evaluasi dari mesin pencari, dan penelitian tentang deskripsi web.³

Pemeringkatan webometrics adalah inisiasi dari Cybermetrics Lab, sebuah kelompok penelitian dari Badan Penelitian Publik terbesar di Spanyol, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Laboratorium cybermetrics berfokus pada analisis kuantitatif konten Internet dan Web khususnya yang terkait dengan proses generasi dan komunikasi pengetahuan ilmiah. Disiplin ilmu baru ini disebut sebagai cybermetrics atau webometrics. Webometrics juga mempunyai tujuan untuk pemeringkatan promosi publikasi website

¹ Tomas C. Almind and Peter Ingwersen, “Informetric Analyses on the World Wide Web: Methodological Approaches to ‘Webometrics,’” *Journal of Documentation* 53, no. 4 (1997): 404–26.

² Lennart Bjerneborn and Peter Ingwersen, “Perspective of Webometrics,” *Scientometrics* 50, no. 1 (2001): 65–82.

³ Mike Thelwall, “Extracting Accurate and Complete Results from Search Engines: Case Study Windows Live,” *Journal of the American Society for Information Science and Technology* 59, no. 1 (2008): 38–50.

sebagai dukungan akses terbuka ke publikasi ilmiah dan materi akademik lainnya. Penilaian ini tidak didasarkan jumlah kunjungan atau desain halaman tetapi pada kinerja global dan visibilitas perguruan tinggi.

Seperti pada gambar 1, sejak tahun 2021, Webometrics mengeluarkan hanya tiga indikator penilaian dengan bobot yang berbeda. Indikator Transparansi atau Openness sebesar 10% merupakan jumlah sitasi dari 210 peneliti teratas dari google scholar. Indikator Excellence atau Scholar sebesar 40% yang menghitung jumlah paper dari 10% sitasi teratas. Indikator visibility sebesar 50% merupakan jumlah eksternal link yang unik (jumlah *backlink*) yang diterima oleh domain web universitas (*in-links*) yang tertangkap oleh mesin pencari (Google). Webometrics melakukan pengumpulan data antara tanggal 1 – 20 januari dan juli. Publikasi final dilakukan sebelum tanggal 28 pada bulan tersebut.

2. Indikator Visibility

Penelitian ini berfokus pada indikator visibility karena peneliti sangat menyadari bahwa indikator ini menjadi penyumbang besar dalam pemeringkatan webometrics. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Hidayat dan Azwar, untuk mendapatkan jumlah backlink yang banyak, website harus cukup populer di publik.⁴ Analisis impact web memberikan bukti mengenai dampak atau penyebaran ide pada merek, organisasi, dan lainnya yang terdapat pada website dengan cara mengukur dan menganalisis URL yang

⁴ Parhan Hidayat and Muhammad Azwar, "Visibilitas Website UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Dalam Pemeringkatan Webometrics," *Tik Ilmeu: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* 5, no. 1 (2021): 125-44.

diambil oleh mesin pencari komersial, selanjutnya output akan direspon oleh query tertentu.⁵

Perhitungan nilai visibility dihitung dari semua link eksternal yang diterima dari pihak ketiga. Link visibility data dikumpulkan dari dua buah penyedia layanan crawling yaitu ahrefs dan majesticSEO. Keduanya menghasilkan data yang berbeda karena memiliki metode sendiri dalam pengumpulan data. Indikatornya adalah perkalian dari akar kuadrat jumlah backlink dan domain sumber backlink.⁶

3. Search Engine Optimization (SEO)

J.D. Miller dalam artikelnya mengatakan bahwa di awal tahun 2017, Layanan Pendaftaran Chegg dan Pusat Penelitian Nasional untuk Penerimaan Perguruan Tinggi dan Universitas (NRCCUA) melakukan survei terhadap 726 siswa sekolah menengah atas yang meneliti universitas. Calon pelamar perguruan tinggi menggunakan pencarian online untuk menemukan perguruan tinggi dan program.⁷ Tentunya hal ini juga membuktikan bahwa visibilitas halaman website sangat penting untuk perguruan tinggi. Apabila halaman website masuk di halaman pertama dalam mesin pencari, maka akan semakin tinggi nilai visibilitas perguruan tinggi.

SEO adalah strategi yang dirancang untuk meningkatkan visibility halaman website dalam mesin pencari secara organik. Strategi ini sangat penting untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas kunjungan ke situs website. Personal branding dan SEO memiliki hubungan yang erat di duni digital saat ini. Ketika

⁵ Esteban Romero-Frias, "Googling Companies-a Webometric Approach to Business Studies," *Leading Issues in Business Research Methods 1* (2011): 93-106.

⁶ Isidro F. Aguillo, *Rangking Web of Universities, 2022*, <https://webometrics.info/en/Methodology>.

⁷ Janet Driscoll Miller, "Most Important SEO Focus Areas for Colleges and Universities," 2017.

membangun pengenalan merek, pengguna akan mencari melalui mesin pencari. Apa yang muncul dalam hasil pencarian memiliki dampak yang signifikan terhadap citra merek. Oleh karena itu, SEO merupakan bagian penting dalam menciptakan kekuatan personal branding pada sebuah website.⁸

Penerapan SEO dalam website perguruan tinggi juga mempunyai banyak fungsi diantaranya adalah :

1. Memudahkan pengguna / calon mahasiswa untuk menemukan perguruan tinggi.
2. Dapat menjaring audiens yang tepat dengan menggunakan kata kunci yang telah ditetapkan.
3. Mesin pencari adalah tempat yang baik dan strategis dalam meningkatkan visibilitas website perguruan tinggi.
4. Membangun branding sebuah perguruan tinggi.

SEO terdiri dari dua jenis yaitu On Page yang berfokus pada penguatan dari konten halaman yang kita punya dalam laman, dan Off Page yang berfokus pada backlinks yang merujuk ke website yang kita punyai.

4. Ahrefs

Seperti dijelaskan dalam website resminya, webometrics menggunakan ahrefs sebagai salah satu software yang melakukan pengumpulan data jumlah baclink untuk menentukan nilai indikator visibility. Peneliti kali ini akan menggunakan ahrefs sebagai software pengumpulan data jumlah backlink sesudah melakukan penerapan SEO dalam website. Ahrefs mengumpulkan data secara berkala

⁸ Agus Setiawan et al., "The Optimization of Website Visibility and Traffic by Implementing Search Engine Optimization (SEO) in Palembang Polytechnic of Tourism," *CommIT (Communication and Information Technology) Journal* 14, no. 1 (2020): 31-44.

dengan melakukan crawling pada web untuk mengetahui traffic pencarian, backlinks, keywords dan lain sebagainya. Di samping itu, dengan fitur yang lengkap, ahrefs juga memiliki fungsi untuk meningkatkan SEO dalam pengembangan bisnis.⁹

C. Pembahasan

1. Penerapan SEO pada konten website

Peneliti melakukan penerapan optimalisasi SEO dengan jenis On Page. SEO On Page adalah penerapan SEO yang berfokus pada optimalisasi halaman website untuk mendapatkan pemeringkatan yang tinggi di mesin pencari secara organik agar mudah dicari oleh pengguna. Berikut ini adalah aspek dalam SEO On Page yang harus terpenuhi :

a. Keyword atau Kata Kunci

Saat penelitian ini dilakukan, konten website belum menerapkan kata kunci yang relevan. Penetapan keyword atau kata kunci yang digunakan untuk mendefinisikan isi konten secara keseluruhan. Keyword yang telah ditentukan, dimasukkan ke dalam beberapa bagian di dalam konten website yaitu judul, meta description, heading, alt text dan judul konten.

b. Meta description

Meta description adalah penjelasan singkat yang menggambarkan isi dari konten website tersebut. Biasanya meta description akan muncul setelah judul konten. Deskripsi singkat ini juga memuat keyword yang telah ditentukan. Untuk menuliskan meta description, website menggunakan tambahan plugin Yoast SEO.

⁹ Fatiya Daani, "Ahrefs: Fungsi Dan Fitur-Fiturnya Yang Bermanfaat Untuk SEO," 2022, <https://myskill.id/blog/dunia-kerja/fungsi-dan-fitur-ahrefs/>.

c. Memperbanyak link internal dan eksternal

Langkah selanjutnya yang dilakukan adalah memperbanyak link yang terdiri dari link ke internal dan ke eksternal. Memperbanyak link akan membantu mesin pencari untuk melakukan indeks website, sehingga lebih mudah untuk mendapatkan visibilitas teratas pada mesin pencari. Pengelola website wajib memastikan terdapat tautan link pada setiap halaman. Hal yang dilakukan oleh pengelola website untuk memperbanyak link ini adalah dengan menautkan kata atau kalimat dari konten halaman yang relevan atau yang biasa disebut dengan anchor text.

Link internal merupakan link dari satu halaman ke halaman lainnya dalam website yang sama atau dalam satu domain. Link internal ini dibuat untuk membuat waktu kunjungan website lebih lama. Sedangkan link eksternal adalah tautan yang mengarah ke website lain. Selain memperbanyak link eksternal di dalam konten website, pengelola juga melakukan beberapa kerjasama dengan mitra. Program Kerjasama ini bertujuan untuk meminta para mitra dapat menautkan link website universitas “XYZ” ke dalam konten mereka yang terkait.

d. Optimasi Alt Text

Langkah selanjutnya yang dilakukan adalah memperbanyak link yang terdiri dari link ke internal dan ke eksternal. Memperbanyak link akan membantu mesin pencari untuk melakukan indeks website, sehingga lebih mudah untuk mendapatkan visibilitas teratas pada mesin pencari. Pengelola website wajib memastikan terdapat tautan link pada setiap halaman. Hal yang dilakukan oleh pengelola website untuk memperbanyak link ini adalah dengan menautkan kata atau kalimat dari konten halaman yang relevan atau yang biasa disebut dengan anchor text.

2. Hasil penerapan SEO

Dari program penerapan SEO, dihasilkan pemetaan status berdasarkan aplikasi Yoast SEO yang dapat dilihat pada table dibawah ini :

Tabel 1. 2 Status SEO Website Universitas “XYZ”

Status SEO	SEO Score	Readability
Needs Improvement	6	225
OK	101	137
Good	109	6
Keyword Not Set	161	9

3. Pengumpulan data melalui Ahrefs

a. Jumlah Backlinks dan Broken Link

Tampilan data ahrefs mengatakan bahwa terdapat sekitar 1.305.506 total backlinks yang menuju ke laman universitas “XYZ”. Dari data tersebut terdapat 3 backlink yang mempunyai nilai tertinggi, hal ini dapat dilihat pada gambar 3. Rujukan website yang terbanyak berasal dari Lembaga Tes Masuk Perguruan Tinggi (LTMPT). Backlink dari LTMPT terkait dengan penerimaan mahasiswa baru di tahun 2021. Setelah mengetahui jumlah backlink, peneliti melakukan pemeriksaan terhadap broken links. Ini bertujuan untuk meminimalisasi jika ada website luar yang merujuk kepada website universitas “XYZ”, masuk ke halaman yang sesuai dan tidak mengalami eror atau broken links.

Gambar 3. Tampilan Informasi Jumlah Backlinks pada Aplikasi Ahrefs

Referring page ¹	DR ¹	UR ¹	Referring domains ¹	Linked domains ¹	Ext. ¹	Traffic ¹	Kw. ¹	Anchor and backlink ¹	First seen ¹ Last check ¹
WEBSITE RESMI LTMPPT ltmpt.ac.id/?mid=4	73	34	82	27	28	324,120	1,331	https://snmptn snmptn.	6 Apr '21 3 d
WEBSITE RESMI LTMPPT ltmpt.ac.id/?mid=20	73	29	57	29	30	76,119	561	https://sbmptn (CONTENT) sbmptn.	29 Jun '21 2 d
Dispendik Kota Surabaya dispendik.surabaya.go.id/ WordPress	70	38	306	17	33	59,547	895	(IMAGE) www. beranda/	28 Oct '21 14 h

Gambar 4 menunjukkan data terdapat link yang rusak dan tidak bekerja seperti semestinya (tidak dapat diakses untuk sementara waktu maupun permanen). Ahrefs menunjukkan ada 75.602 broken links dari laman universitas “XYZ”. Diantara broken link tersebut, ada 72.764 atau 96% adalah tipe link yang do-follow (sebutan yang diberikan pada backlink yang memungkinkan mesin pencari untuk menelusuri dan mengindeks tautan). Dari penjelasan data diatas, maka diperlukan perbaikan yang massif terhadap jumlah broken link dan pemantauan bulanan melalui aplikasi analitik website.

Gambar 4. Data Broken Link Laman universitas “XYZ”

Referring page ¹	DR ¹	UR ¹	Referring domains ¹	Linked domains ¹	Ext. ¹	Traffic ¹	Kw. ¹	Anchor and backlink ¹	DP check ¹ RP check ¹
News Drifter in Z3 Coupe Dress - coupe_alu_rms1.jpg fahrab.de/bilder/view.php?gds=36&gds=15	22	33	90	1,972	2,707	0.05	4	(K)EPIHBLcXkubxy FSFUINZnNEwEEn web: http://blog 02: 2013 00:30:56 blog nanda/20 [cannot resolve host]	nanda/20 Feb 7 Nov '21 2 d
Institut Teknologi Sepuluh Nopember - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas id.wikipedia.org/wiki/Institut_Teknologi_Sepuluh_Nopember	91	32	386	23	109	640	295	(NO)SLOW www.iti [not out focus]	9 Nov '21 3 d
								(NO)SLOW "Situs web resmi asli tanggal 2014-10-10 www [not out focus]	Diarsipkan dari versi 7 Nov '21 3 d
								(NO)SLOW tanpaal 2017.02.23 www [not out focus]	Diarsipkan dari versi asli 7 Nov '21 3 d

b. Referring Domains

Domain yang menyediakan backlink ke website milik kita, biasanya disebut sebagai referring domain. Data ini juga dibutuhkan untuk melihat seberapa banyak domain yang merujuk ke website kita. Data ahrefs pada Gambar 5 menunjukkan sebesar 40.370 sebagai domain yang mereferensikan laman universitas “XYZ”. Domain yang mereferensikan laman universitas “XYZ” tidak hanya dari Indonesia saja, melainkan dari beberapa negara.

Gambar 5. Informasi Referring Domains Laman Universitas “XYZ”

Referring Domains ¹ [How to use](#)

Link type TLDs Search in results

Live Recent Historical 40,370 results Export

Domain	DR ¹	Ahrefs rank ¹	Referring domains (dofollow) ¹	Linked domains (dofollow) ¹	Organic traffic ¹	Links to target ¹	/ dofollow ¹	First seen ¹
nenum.org	38	1,658,159	509	11,542	1,164	243,133	243,133	13 Feb '20
journallocs.ac.uk	67	124,390	2,541	7,785	1,917	104,971	104,971	12 Jun '17
onesearch.id	70	101,159	2,289	4,148	574,418	65,271	65,271	4 Dec '16
yachtholic.com	14	13,501,718	87	10,903	10	49,460	49,460	30 Dec '19
unissula.ac.id	61	226,708	7,552	1,382	323,024	41,964	41,964	21 Mar '18
smar9-miq.sch.id	3	40,817,261	274	68	1,807	40,956	40,956	3 Oct '19

c. Anchors

Praktek yang banyak digunakan untuk menaikkan backlink adalah menggunakan anchor text. Anchor menunjukkan sejumlah kata atau kalimat yang berisi tautan menuju laman universitas “XYZ”. Biasanya anchor text berwarna biru dan atau digarisbawahi. Praktek ini dapat membuktikan semakin banyak pengguna merujuk ke laman universitas “XYZ”, maka semakin relevan konten yang dicari oleh pengguna. Ahrefs menunjukkan terdapat 87.406 anchor text yang merujuk ke laman universitas “XYZ”.

Gambar 6. Data Anchor Laman Universitas “XYZ”

Anchor text	Status	Ref. domains	Top DR	Ref. pages	Links to target	New links	Lost links	Dofollow links	First seen	Last	
Empty anchor		1,215	0.9%	95	8,069	19,104	+1.4K	-349	17,481	2.2%	9 Aug 2013
npsc chem.		1,204	0.9%	85	3,294	3,297	+141	-208	3,295	0.4%	17 Jul 2020
		541	0.4%	93	13,925	24,302	+947	-116	24,269	3.1%	1 Sep 2013
		530	0.4%	93	7,913	12,091	+319	-979	12,015	1.5%	8 Aug 2013
		282	0.2%	95	881	1,507	+179	-79	642	-0.1%	9 May 2015
www		227	0.2%	86	18,929	37,103	+912	-20	36,864	4.7%	21 Apr 2015
http://snmpn.		222	0.2%	92	416	822	+42	-6	786	-0.1%	28 Sep 2013
http:		217	0.2%	86	377	748	+32	-6	731	-0.1%	16 Jan 2016
http://snmpn.		196	0.1%	86	428	802	+43	-4	720	-0.1%	9 Jul 2015

d. Internal Backlinks

Internal link adalah link yang terdapat pada laman universitas “XYZ” yang mengarah ke halaman lain dalam laman universitas “XYZ”. Link ini digunakan untuk menghubungkan pengguna ke laman yang salin terkait, sehingga dapat meningkatkan durasi kunjungan pengguna. Mesin pencari sendiri menggunakan internal link ini untuk menemukan lebih banyak konten dalam website. Jumlah internal backlinks adalah 38,648.

Gambar 7. Data Internal Backlink Laman Universitas “XYZ”

Referring page	UR	Domains	Ext.	Traffic	Kw.	Anchor and backlink	First seen / Last check	Similar
beranda www www	28	57	23	40,491	158	www beranda www	8 Nov '21 13 d	236
						www www	10 Nov '21 13 d	235
						www www	10 Nov '21 13 d	224
Struktur Organisasi www						struktur-organisasi www	11 Nov '21 9 h	3.2K
Kehidupan Kampus www						kehidupan-kampus www	11 Nov '21 9 h	2.9K

e. Ahrefs Rank

Ahrefs rank memberikan peringkat laman berdasarkan ukuran dan kualitas profil backlink laman sebuah institusi. Sebelum

webometrics melakukan rilis, peneliti dapat menilai kualitas visibility melalui ahrefs rank. Berdasarkan gambar dibawah ini, universitas “XYZ” menduduki 15 besar, hal ini dilihat dari domain utama universitas “XYZ”.

Gambar 8. Ahrefs Rank Laman Universitas “XYZ”

#	AR	Domain	#	AR	Domain	#	AR	Domain
1	13,981	u.ac.id	31	120,543	indonesiatv.ac.id	46	170,229	unma.ac.id
2	18,419	ugm.ac.id	32	124,935	unsmg.ac.id	47	181,916	unm-malang.ac.id
3	22,114	ub.ac.id	33	128,747	uniba.ac.id	48	183,489	unswa.ac.id
4	24,599	ib.ac.id	34	132,719	diwa.ac.id	49	184,554	unesa.ac.id
5	30,981	unpad.ac.id	35	139,836	unesa.ac.id	50	194,753	unswed.ac.id
6	33,631	ipb.ac.id	36	143,000	ipb.ac.id	51	197,408	unp.ac.id
7	36,355	unsoed.ac.id	37	146,317	gondoharjo.ac.id	52	202,862	unsi.ac.id
8	43,758	unpda.ac.id	38	150,998	unpk.ac.id	53	203,202	indonesiatv.ac.id
9	47,546	una.ac.id	39	155,560	unswa.ac.id	54	204,414	unj.ac.id
10	49,014	brng.ac.id	40	158,170	unswa.ac.id	55	204,594	polinema.ac.id
11	51,211	unesa.ac.id	41	167,492	uniba.ac.id	56	211,056	akpol.ac.id
12	52,435	unp.ac.id	42	169,001	id.ac.id	57	216,993	un-makassar.ac.id
13	57,813	pa.ac.id	43	171,627	unpda.ac.id	58	217,788	metabolisme.ac.id
14	59,695	unswa.ac.id	44	173,007	unswa.ac.id	59	226,884	unswa.ac.id
15	59,923	uniba.ac.id	45	174,760	unswa.ac.id	60	228,244	unp.ac.id

Jika dilihat lebih rinci lagi, grafik pencapaian secara global ahrefs rank per bulan November 2021 untuk laman universitas “XYZ” mengalami kenaikan. Grafik tersebut dapat dilihat pada gambar dibawah ini.

Gambar 9. Grafik Ahrefs Rank Laman UNIVERSITAS “XYZ”



D. Simpulan

Setelah peneliti melakukan optimalisasi SEO pada website universitas “XYZ”, penilaian webometrics telah diluncurkan untuk periode januari dan juli 2021. Perbandingan capaian indikator visibility dapat dilihat pada gambar 10, yang memberikan informasi

bahwa terdapat peningkatan nilai indikator visibility dari periode 2020. Periode Januari 2021, indikator visibility mengalami penurunan sebesar 314 poin. Kemudian mengalami penurunan kembali pada periode Juli 2021 sebesar 145 poin dari periode Januari 2021. Peneliti menyimpulkan berdasarkan hasil rilis pemeringkatan webometrics pada tahun 2021 dan pembahasan penelitian ini, bahwa optimalisasi SEO sangat mempengaruhi peningkatan nilai indikator visibility.

Gambar 10. Capaian Indikator Visibility Universitas “XYZ”



DAFTAR PUSTAKA

- Aguillo, Isidro F. *Rangking Web of Universities*, 2022. <https://webometrics.info/en/Methodology>.
- Almind, Tomas C., and Peter Ingwersen. "Informetric Analyses on the World Wide Web: Methodological Approaches to 'Webometrics.'" *Journal of Documentation* 53, no. 4 (1997): 404–26.
- Bjorneborn, Lennart, and Peter Ingwersen. "Perspective of Webometrics." *Scientometrics* 50, no. 1 (2001): 65–82.
- Daani, Fatiya. "Ahrefs: Fungsi Dan Fitur-Fiturnya Yang Bermanfaat Untuk SEO," 2022. <https://myskill.id/blog/dunia-kerja/fungsi-dan-fitur-ahrefs/>.
- Hidayat, Parhan, and Muhammad Azwar. "Visibilitas Website UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Dalam Peningkatan Webometrics." *Tik Ilmu: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* 5, no. 1 (2021): 125–44.
- Miller, Janet Driscoll. "Most Important SEO Focus Areas for Colleges and Universities,," 2017.
- Romero-Frias, Esteban. "Googling Companies-a Webometric Approach to Business Studies." *Leading Issues in Business Research Methods* 1 (2011): 93–106.
- Setiawan, Agus, Zulkifli Harahap, Dedy Syamsuar, and Yesi Novaria Kunang. "The Optimization of Website Visibility and Traffic by Implementing Search Engine Optimization (SEO) in Palembang Polytechnic of Tourism." *CommIT (Communication and Information Technology) Journal* 14, no. 1 (2020): 31–44.
- Thelwall, Mike. "Extracting Accurate and Complete Results from Search Engines: Case Study Windows Live." *Journal of the American Society for Information Science and Technology* 59, no. 1 (2008): 38–50.

